



ที่ นม ๐๐๒๓.๗/ว ๗๖๐๕

ที่ว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา
ถนนสรรพสิทธิ์ นม ๓๐๐๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่ายและการตลาด

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลและนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครราชสีมา ที่ นม ๐๐๒๓.๖/ว ๖๙๑๒ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเมืองนครราชสีมาได้รับแจ้งจากจังหวัดนครราชสีมาว่า กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันเวที” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรม ตลาดนัดชุมชนเพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

อำเภอเมืองนครราชสีมาจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน ดังนี้

๑. สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒. ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้าหรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น

๓. การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

๔. วันและเวลาเปิดตลาดนัด โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยอาจจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวหรือจัดในช่วงเวลาเย็นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยังมีคนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

